



Del “aula” a la pasarela en la pandemia

Periodista: Karen Acosta Lozano

La pandemia ocasionada por el Covid-19 nos obligó a enfrentarnos como sociedad a un sinfín de adversidades que hasta la fecha siguen pasando factura, pero también nos llevó a imaginar e implementar procesos de investigación y creación que, articulados a los escenarios de ciudad, se adaptaron a las pasarelas de la nueva normalidad.

Con la súbita llegada de la pandemia de Covid-19 ninguna institución educativa del país ni del mundo estuvo exenta de los impactos de esta en el desarrollo de planes y proyectos de aula, que tuvieron que adaptarse a un esquema de trabajo en donde la virtualidad y la educación a distancia fueron protagonistas.

Pero la crisis es siempre oportunidad. El desarrollo de espacios de experimentación y práctica, vitales para la formación académica de los estudiantes, así como de diferentes ejercicios investigativos que hasta el momento tenían su razón de ser en la presencialidad, fueron propicios para repensar los procesos investigativos e incorporarlos a las dinámicas de una nueva normalidad en el entorno de ciudad.

Uno de estos procesos de investigación y creación desde la Universidad de Medellín tuvo su vitrina en la edición 31 de Colombiamoda, que se realizó en julio de 2020 en la ciudad de Medellín. El evento, que hoy se constituye como una de las plataformas de moda más importantes de Latinoamérica, se llevó a cabo ese año de manera híbrida (una mezcla de virtual y presencial) debido a las restricciones derivadas de la pandemia.

Allí se pudo mostrar al mundo el resultado de un proceso que es ya referente en la articulación de los proyectos investigativos académicos con los eventos de ciudad. Como indica Tatiana Jaqueline Unibio, coordinadora del programa Diseño y Gestión de la Moda y el Textil de la Universidad de Medellín, “pudimos integrar en un mismo punto la producción creativa de los estudiantes y propiciar nuevos escenarios de aplicación de sus conocimientos”.



Fotos: cortesía Facultad de Diseño

Del aula a la pasarela

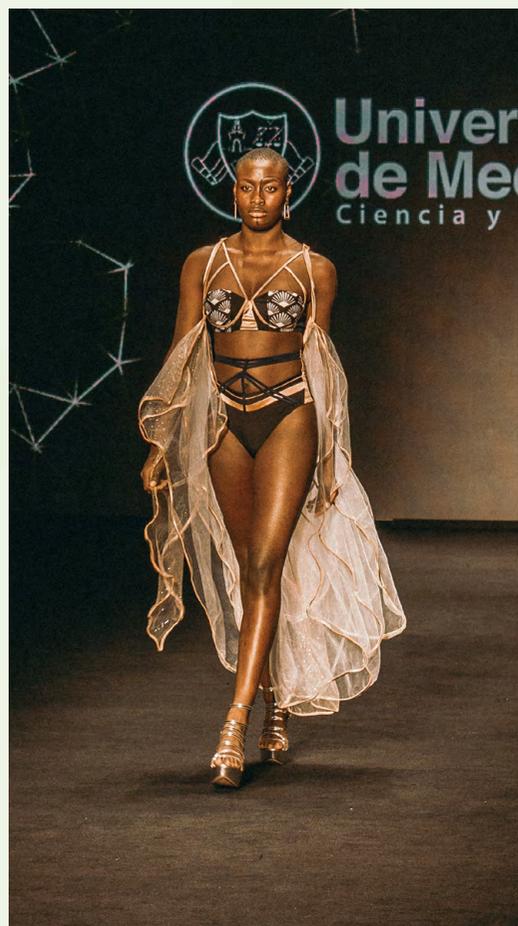
Integrar un proyecto de programa o de facultad a un evento de ciudad del tamaño de Colombiamoda, en medio de una pandemia, es claramente una tarea ardua. Sin embargo, desde el programa vieron en este escenario un espacio propicio para vincular a los estudiantes y articular los procesos académicos e investigativos a eventos masivos, que se convierten así en espacios de aplicación práctica del conocimiento.

Tras meses de gestión y exploración, en 2020, desde la coordinación del programa se obtuvo el aval para participar en la edición 31 de Colombiamoda, feria que apuesta por tres pilares específicos: moda, negocios y conocimientos, con lo cual abre paso a la inclusión de propuestas diferenciales.

En ese punto se comenzó a trabajar de manera articulada entre los estudiantes del programa y sus proyectos de aula, con acompañamiento personalizado de los profesores encargados desde cada una de las asignaturas y lineamientos para orientarlos en la definición de su proyecto individual. “Luego se realizó una curaduría de los mejores proyectos para agruparlos por cápsulas de universos de vestuarios para la pasarela”, señala la profesora Unibio.

Según la docente e investigadora, la propuesta surgió como una iniciativa para visibilizar el trabajo de creación de los estudiantes en un escenario masivo y también como un proyecto que parte de investigaciones y trabajos del programa. “Incluimos proyectos y trabajos de diferentes semestres académicos, basados en los

Fotos: cortesía Facultad de Diseño



lineamientos específicos que hablan del universo de vestuario, de las tipologías de consumidor y del contexto, en las asignaturas de Diseño y creación”, comenta la docente.

Temáticas con sentido y contexto

El proceso de investigación-creación llevado a las pasarelas estuvo centrado en temáticas determinadas que guiaron la producción creativa de los estudiantes, ya que la pasarela sirvió como ventana de exposición de sus formas particulares de ver el mundo y plasmó en las prendas sus enfoques e intereses personales. Como afirma la profesora Unibio, “muchos de los proyectos tenían ese enfoque de sostenibilidad y otros varios giraban alrededor de la equidad de género. Vimos muchos temas relacionados con el rescate de lo nuestro, de tradiciones artesanales y de nuestros saberes”.

Dentro de esta diversidad de enfoques hubo incluso algunas propuestas asociadas al tema de género, específicamente en la pasarela infantil, en la que los creadores universitarios buscaron que las prendas funcionen para niñas y niños. La idea era que el individuo mismo tuviera la libertad de darle personalidad y evitar delimitar, desde el vestuario, la identidad de género.

Sharon Antonella Loaiza, estudiante de Diseño y Gestión de la Moda y el Textil, materializó su trabajo investigativo mediante una colección de prendas musicales, pensada para el público infantil, con la que buscó solventar las necesidades que se pueden presentar en los niños con relación al arte.

Fotos: cortesía Facultad de Diseño





“Nos vimos en la necesidad de encerrarnos por la pandemia, con lo que muchos niños no tuvieron acceso a instrumentos musicales y a la interacción física con la música. Por ello busqué que, desde las prendas, desde el vestuario, los niños pudieran interactuar con la música y que la prenda fuera interactiva”, comenta la creadora. En su propuesta, hubo una exploración desde lo visual, con rostros de compositores conocidos estampados, así como un piano “textil”, con sonidos y colores.

En este proceso se destaca la importancia de la investigación para llegar a la materialización de productos que aporten a las necesidades sociales. Sharon lo considera “una gran responsabilidad que tenemos los diseñadores: entender el entorno y las problemáticas que van surgiendo en el tiempo, como es la crisis de la pandemia. De esa manera se puede diseñar de una manera más inteligente. Entendiendo el contexto puedo cubrir la necesidad de llevar música a los hogares, y como el niño empieza a interactuar con la música y el vestuario, esa prenda se vuelve parte de su desarrollo y aprendizaje”.

El desarrollo de procesos investigativos de este tipo, articulados a los escenarios y eventos de ciudad en un contexto de pandemia, permiten fortalecer los espacios de producción creativa y vincular diferentes estrategias para el desarrollo de acciones conjuntas que permitan la visibilización, como en este caso, de múltiples temáticas para mantener abierto el diálogo entre la Universidad y los escenarios masivos de promoción comercial, industrial o innovación.

Fotos: cortesía Facultad de Diseño

¿Qué sigue en la pasarela?

Este tipo de procesos de investigación son un precedente en el desarrollo de proyectos de facultad o de programas académicos. Esta propuesta de formación incluye la participación temprana de los estudiantes en escenarios de práctica que, como Colombia-modas, funcionan como ventana de exposición nacional e internacional.

Más importante aún, es una propuesta que demarca el camino para incorporar, en los planes de aula, esquemas y metodologías de trabajo que complementen los lineamientos bases del desarrollo de los cursos o asignaturas. La moda y el vestir van así mucho más allá de la selección o diseño de una prenda, ya que esta se “convierte en un hábitat del cuerpo como tal, es decir, hay una relación intrínseca con eso que yo elijo para vestir, con lo que quiero comunicar y con el contexto en el que me desenvuelvo” como explica la profesora Unibio.

El proceso de investigación desarrollado en el programa de Diseño y Gestión de la Moda y el Textil tuvo una gran aceptación por parte de la comunidad académica y general; los estudiantes pudieron visualizar cómo todas las asignaturas y sus temáticas interactúan con la realidad y les permiten fortalecer sus habilidades profesionales en escenarios masivos.

Una de las expectativas que quedan para futuros años es que se pueda replicar este mismo proceso, pero con la participación colaborativa de los otros programas de la Facultad, como lo son Diseños de Espacios y Diseño de Producto. Como indica Tatiana Unibio, “esto permitiría ampliar el impacto de los proyectos de los estudiantes e integrar en un mismo proceso a los diferentes programas que hacen parte de la Facultad de Diseño, con el fin de realizar acciones cada vez más grandes, en diferentes contextos y escenarios”. ○



Fotos: cortesía Facultad de Diseño



Fotos: cortesía Facultad de Diseño