

# Encapsulando historias en pandemia

Periodista **Karen Acosta Lozano**

¿Cómo  
sobrellevaste  
la crisis por la  
pandemia de  
COVID 19?

¿Sentiste que no  
había salida ante  
las dificultades que  
se te presentaron  
durante el encierro?

¿Viste algún  
proyecto, iniciativa  
o persona que  
te ayudaran a  
sobrellevar la crisis?

PODCAST

## INMARCESIBLES

*memorias de pandemia*

**E**n medio de la pandemia surgió un proyecto que buscó ser un salvavidas ante la crisis derivada de la pandemia por el COVID 19 y las medidas de aislamiento preventivo derivadas. Un proyecto que evita que se olviden tantas historias de vida de las personas que, con su creatividad y haciendo uso de todos los recursos posibles, lograron subsistir y superar las dificultades.

Desde su pasión e interés particular por los productos de audio, la estudiante de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín, Juana Jota, descubrió en el *podcast* una salida para sobrellevar la crisis, entrete-

nerse, aprender y abrir una ventana al mundo ante el encierro. Así, con ayuda del docente Alejandro Alzate y un grupo de compañeros de la misma facultad, se interesó por crear unas capsulas de memoria en formato radiofónico que ayudaran a capturar historias de vida que contextualizaran el momento histórico por el cual estaba pasando el mundo, es decir, la pandemia.

Mediante la identificación del valor del *podcast* como la transformación de la radio, y reconociendo los valores de producción que brinda este formato, tales como la limpieza del sonido, la posibilidad de revisar y replantear el guion para el producto final. Con la experiencia en programas de radio de

otra integrante del equipo, Kerly Álvarez, se dieron a la tarea de rescatar historias de la pandemia y crear una memoria colectiva acerca de lo que se vivió y se transformó con el COVID 19. Como señala Juana, “todo partió de una pregunta: ¿cómo logró la gente sobrevivir con esta situación que, de improvisto, desde el desconocimiento y la incertidumbre, descolocó a toda la población mundial?”

La idea primordial del proyecto fue encapsular las historias de forma que no se perdieran en el tiempo, por lo que se pensaron un formato que, a modo de crónica, pudiera dar cuenta de cada uno de los detalles de las historias y generar sensaciones en el oyente, hacer que este ese sintiera dentro de la historia y entendiera lo que estaba pasando con cada personaje.

## El equipo y los recursos

Para llevarlo a cabo se contó con la participación de un grupo interdisciplinario de siete personas que se dividieron en departamentos: guiones, voces y producción, con apoyo de externo para la edición del

“el podcast una salida para sobrellevar la crisis, entretenerse, aprender y abrir una ventana al mundo ante el encierro”.

material recolectado y grabado por los investigadores.

Fue así como se planteó la realización de ocho capítulos para la primera temporada. Emitieron un capítulo por semana durante dos meses, cada uno de entre diez y los dieciocho minutos. Desde aquí inician las dificultades, pues el grupo encontró aproximadamente veintitrés historias que tocaron sus fibras, que demostraban procesos de resiliencia, pujanza y ganas de sobrevivir en medio de la crisis por el COVID 19, Jota comenta que

cada uno buscaba historias, situaciones, cosas que estuvieran pasando que pasaron en Colombia durante la pandemia, entonces encontramos un montón de cosas: la profesora que iba hasta el metro a darle clase o ayudarlo en las tareas a un muchacho; encontramos a Confecciones La Montaña, que crea bolsos y son gente ex combatientes de las FARC, encontramos muchas historias

Siendo todas importantes, fueron sometidas a votación de acuerdo a su capacidad de producción y teniendo en cuenta que aún había algunas restricciones de aislamiento por la pandemia.

A medida que el proceso de producción de cada historia se iba dando, los estudiantes iban contactando y entrevistando a los protagonistas, y se dividían los personajes con criterios de cercanía con las personas o conocimiento del tema. Por su parte, en algunos casos se compartía la realización del guion que se dificultaba por las temáticas tratadas. Dice Juana Jota que:

El guion se hacía en dos partes, primero antes de la entrevista para poder crear toda la estructura de las preguntas de la entrevista semies-

“encapsular las historias de forma que no se perdieran en el tiempo”.

estructurada y después de la entrevista se hacía una revisión de guion y las modificaciones y ajustes

En medio del proceso de realización de los *podcast*, se presentaron a la Feria de Innovación y creatividad de la Universidad de Medellín, que les ayudó a conseguir recursos para contratar una persona encargada de la post producción y así poder continuar con el proyecto, siendo el equipo base el encargado de realizar el pietaje de los guiones, la organización y selección del material de archivo y relleno.

Las dificultades se dieron en todos los momentos, tanto para concretar a los entrevistados, como para la grabación del audio de los periodistas, así como la conexión por videoconferencia con los protagonistas de las historias; sin embargo, esto no fue impedimento para que el equipo sacara adelante los productos que se iniciaron en julio del 2020 y culminaran su publicación en noviembre del mismo año, en medio de la crisis por el COVID, teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad y aislamiento. Así mismo, durante el proceso quedaron aprendizajes, como expone Juana Jota:

A todos nos dio duro, tanto individualmente como colectivamente nos dio muy duro la pandemia, pero

también nos damos cuenta que en medio de la crisis hay formas de salir adelante y más duro, como si uno fuera un carrito de carrera de esos de juguete que uno lo manda para atrás para que salga impulsado, eso realmente se puede ver en los capítulos.

## La memoria colectiva

Cuando se habla de memoria colectiva en Colombia se remite a un periodo doloroso de la historia del país, lleno de violencia, pérdidas e incertidumbre; sin embargo, el equipo de trabajo de Inmarcesibles Podcast quiso reivindicar la memoria colectiva desde las formas en las que las personas sobrellevaron sus realidades ante la pandemia, como lo expresa Kerly Álvarez:

que es lo que a la gente le pasa, la creatividad que tiene la gente, para inventarse lo que sea, iese es

“en medio de la crisis hay formas de salir adelante y más duro, como si uno fuera un carrito de carrera de esos de juguete que uno lo manda para atrás para que salga impulsado”.

una cosa brutal!, eso es tan de nosotros, porque en cada capítulo para mí demuestra como esa creatividad que cada uno tiene y cada uno es capaz de sacar para poder sobrevivir a una situación.

Mediante un trabajo de investigación que validaron como trabajo de grado, las estudiantes Juana Jota y Kerly Álvarez, realizaron un proceso creativo consignado de forma metodológica en un documento entregado a la universidad, que además les ayudó a acercarse a un referente de memoria adecuado para su proyecto. Es allí donde se encuentran con Diana Uribe quien manifiesta que “la memoria también tiene que ver con el amor de las cosas”, y precisamente el amor y las ganas de salir delante de cada uno de los protagonistas es lo que se evidencia en cada uno de los capítulos.

La primera historia que abre la temporada, “Las muchachas”, es la de una señora mayor de cien años que junto con su familia hacía arepas para vender por medio de redes sociales y así poder cubrir los gastos del hogar. Esto tocó las fibras de Kerly Álvarez, una de las estudiantes participantes del proyecto, que, impactada y emocionada por la fuerza, ánimos y dedicación de la señora, se conmovió por su historia de supervivencia en medio de la crisis. De allí que se interesaran por otras historias que desde diferentes ángulos mostraban un incansable esfuerzo por superar la crisis, como afirma Jota:

esas ocho historias realmente son eso, la nueva forma de ver la vida, sí, estuve triste, literalmente después de la tormenta viene la calma, ellos buscaron su propia calma. Es como una forma de motivación a las personas que lo escuchan.

Desde la reivindicación del tejido por parte de la comunidad indígena

Emberá Enyabida, con el *podcast* “Tejiendo cultura”; así como la posibilidad de cumplir sueños mediante la creación de prendas diseñadas con lenguaje de señas por parte del grupo Inklúyeme, mediante el capítulo “El braille como forma de aprender”; entendiendo la importancia que tienen los espacios de visibilización, empoderamiento y creación con la población vulnerada de los habitantes de calle, iniciativa del colectivo Everyday Homeless e informada en el *podcast* “Sobreviviendo en la selva de cemento”; como la redignificación del trabajo sexual mediante el colectivo Putamente Poderosas en el episodio “Un trabajo del putas”; entre otras historias que permitieron a Inmarcesibles *podcast*, desde la investigación, el periodismo y la conservación de la historia, crear ocho capítulos que dieran cuenta de cómo la memoria, además de ser emocional, puede generar sensaciones, experiencias significativas y productos que perduren en el tiempo como inspiración a las crisis. ○

Escucha los capítulos del *podcast* en:



Código interno	INN-235
Título	Inmarcesibles Podcast
Investigadores	César Alonso Cardona Cano, Alberto Alejandro Alzate Giraldo, Juana Valentina Jota Sarmiento, Daniela Chica Ramírez, Laura Pérez Londoño, Kerly Astrid Álvarez Cortés, Laura Peña Tamayo
Entidades participantes	Universidad de Medellín
Estado	Terminado